



Reeshof & co

Plan van Aanpak

februari 2018

Stadsdeel Reeshof

De Reeshof is een jong en snelgroeiend stadsdeel met twaalf wijken. Er wonen inmiddels bijna 45.000 inwoners en dit zal nog verder uitgroeien in verband met de nieuwbouw- en uitbreidingswijken, zoals Koolhoven Buiten en Dalem Noord. De Reeshof kent een andere bevolkingsopbouw dan de rest van de stad. Minder ouderen, meer gezinnen met kinderen en relatief veel meer opgroeiende jeugd dan in de andere wijken. Het aantal jongeren zal zeker nog tot 2020 groeien.

Op het eerste gezicht en puur op basis van objectieve cijfers is de Reeshof een leefbaar en veilig stadsdeel. Als je je verder verdiept in de haarvaten van de samenleving in de Reeshof zijn er ook zorgen. Een veel gehoorde klacht is dat de Reeshof vooral bestaat uit woningbouw (m.n. eengezinswoningen) en dat dit niet in verhouding staat met het geringe aantal voorzieningen. Bewoners missen plekken om elkaar te ontmoeten en te ontspannen, zoals restaurants, theaters of cafés. Doordat de Reeshof zo groot is, leven veel mensen in de anonimiteit en is er sprake van een gebrekkige sociale samenhang. Uit recente cijfers blijkt dat in een aantal buurten en wijken in de Reeshof 0% van de 65-plussers binnen een straal van 500 meter woont van een supermarkt. Wijkpartners maken zich zorgen om kwetsbare bewoners, zoals alleenstaanden en ouderen in de Reeshof die vereenzamen; ook om problemen als verborgen armoede onder bijvoorbeeld de vele ZZP-ers die de Reeshof rijk is. Wijkpartners werken daarom steeds meer wijkgericht en hebben behoefte aan werkplekken in de wijk. Echter in de Reeshof zijn (buiten het wijkcentrum dat heel het stadsdeel moet bedienen) geen plekken op buurtniveau waar bewoners (elkaar) en wijkpartners (onderling) elkaar 'tegen kunnen komen'. Hierdoor is het lastig om de bewoners tijdig en goed te kunnen bereiken.

De betrokkenheid en verbondenheid van buurtbewoners geven een buurt vitaliteit en veerkracht: bewoners zijn hun buurt. Voorzieningen zijn één van de voorwaarden voor vitale buurten. Hoogwaardige en toegankelijke (diverse) voorzieningen zijn belangrijk voor collectieve redzaamheid. Voorzieningen die ontmoeting stimuleren, zoals een park of een cultureel centrum leiden ertoe dat er gebouwd wordt aan sociaal vertrouwen en familiariteit en dat negatieve groepsbeelden doorbroken worden.

Een specifieke doelgroep in de Reeshof is jeugd. Een derde van de Tilburgse jeugd groeit op in de Reeshof; in sommige wijken is het percentage soms tweemaal zo hoog als het Tilburgse gemiddelde. Jongeren zijn mede wijkbewoners en zoeken daarmee net als andere bewoners hun ontspanning in de wijk. Er bestaat ook bij hen een behoefte aan activiteiten op cultureel, maatschappelijk en sportief vlak, zodat ze ook kunnen meedoen en een zinvolle dagbesteding hebben. Ook verblijven jongeren in het openbaar gebied en hangen wat rond. Er zijn in de Reeshof veel speelgelegenheden voor kinderen, daarentegen zijn er weinig locaties waar jongeren samen kunnen komen. Hierdoor leidt het 'verblijven en rondhangen' op bepaalde plekken soms tot jeugdoverlast.

Jeugdoverlast komt in de Reeshof vaak ook voort uit een vraagstuk van samenleven van verschillende (leeftijds)groepen en hun geringe onderlinge tolerantie en sociale samenhang. Het gaat dan niet alleen over het vraagstuk van alleen maar 'jeugdoverlast' tegen te gaan, het gaat ook om het bieden van passende voorzieningen waarmee jong en oud in één wijk kunnen samenleven.

Er wonen veel tweeverdieners in de Reeshof. Het aantal echtscheidingen in de Reeshof is hoog, waardoor beide ouders soms gedwongen moeten gaan werken. Dit zie je terug in de cijfers rondom eenoudergezinnen. Sommige wijken in de Reeshof scoren een stuk hoger als het gaat om het percentage eenoudergezinnen afgezet t.o.v. het Tilburgs gemiddelde. Dit leidt tot een steeds groter wordende doelgroep kinderen/jeugd waarbij het ontbreekt aan ouderlijk toezicht. Opvallend in de Reeshof is het percentage jeugdzorggebruikers dat in veel wijken in de Reeshof aanzienlijk hoger is dan gemiddeld in Tilburg.

Wijk aan Zet

Onderstaand plan van aanpak sluit naadloos aan bij het nieuwe beleidsstuk van de gemeente 'Wijk aan Zet'; de doorontwikkeling van de sociale basis over hoe we in Tilburg de sociale basis kunnen versterken.

Centraal staat de beweging in de samenleving om de eigen kracht en zelfredzaamheid te vergroten (beweging naar beneden). Het versterken van de sociale basis als cruciale laag van onbenutte mogelijkheden en preventiekrachten; het vergroten van de sociale veerkracht van buurten en wijken. Door ontmoeting en verbinding tussen bewoners en groepen bewoners te faciliteren en met presentie te werken aan preventie.

Voor deze doorontwikkeling zijn uitgangspunten opgeschreven;

- Meer zelfoplossend vermogen en minder beroep op professionele ondersteuning.
- Uitgaan van de kracht van de lokale gemeenschap en haar de maximale ruimte geven. Wat kunnen bewoners oppakken en wat is nodig ter ondersteuning? Rol gemeente: meedenken, adviseren, zorgen voor verbinding, faciliteren en resultaatbewaking.
- Subsidies ontschotten, integraal en meerjarig beschikbaar stellen en de verantwoordelijkheid voor de uitvoering van subsidieregelingen bij wijknetwerken onderbrengen.

Aanleiding

Naar aanleiding van contact van MOM Tussenheid Inside (MOM TI) met het voormalige Business Centre aan de Bijsterveldenlaan is het plan gegroeid om het pand Bijsterveldenlaan 5 te realiseren tot een centrum voor gezondheid, beweging en maatschappij. Inmiddels zijn we een paar maanden verder en is het pand verkocht en omgetoverd tot een dergelijk centrum, genaamd EMMA (even meer menselijke aandacht). Tevens is een onderzoek uitgevoerd bij ca 400 wijkorganisaties en 1200 ondernemingen (m.n. dienstverleners), zijn de onderzoeksresultaten geanalyseerd en ligt er een rapportage met aanbevelingen. Op basis van dit rapport en de aanbevelingen is het plan van aanpak "Reeshof & CO" opgesteld. Na het realiseren van het plan van aanpak is fase 1 afgerond.

Plan van aanpak

Dit 'Plan van Aanpak' is geen statisch plan en mag dat ook niet worden. Het is een document dat steeds aangepast kan/moet worden. Ook is helder dat alles dat wordt gezegd in het plan gericht is op onderkoepeling en NIET op overkoepeling. We kiezen voor een herkenbaar taalgebruik. De schrijvers van het plan staan steeds open voor op- en aanmerkingen en ook voor kritiek. Het verduurzamingsmodel van Tussenheid is de onderlegger van alles dat is beschreven. Het gaat er steeds om dat bestaande en nieuwe initiatieven versterkt kunnen worden door deze te verbinden met partijen actief in sociale en fysieke ruimtelijke (planet), economische (profit) én maatschappelijke (people) omgevingen.



Het laatste punt is zeker geen onbelangrijk punt: Voor iedere bewoner die zich inzet in het project telt als hoofdregel.....het is VRIJWILLIG.

Hoofdoel/Ambitie van het Plan van Aanpak: **maatschappelijke initiatieven in de Reeshof helpen verduurzamen waarbij de focus ligt op het elkaar verder ondersteunen.** Daartoe is een strategie "het bestaand georganiseerd vermogen versterken" beschikbaar en een onderzoek waaruit blijkt dat er bij het organiserend vermogen van de wijk vier grote uitdagingen liggen: *communicatie & PR, financiën, vrijwilligersondersteuning én advies & ontwikkeling.*

Op diverse terreinen zullen platforms worden geïntroduceerd; lichte netwerkorganisaties met minimaal 6 deelnemers waarbij middels de achtergronden van de deelnemers vertegenwoordiging van de verduurzamingsomgevingen en de vier O's, te weten Overheid, Ondernemers, Onderwijs en de Ondernemende burger¹ geborgd zijn. De platforms hebben als doel om initiatieven te ondersteunen en ondersteuning te bieden van het organiserend vermogen op zowel vraag- als aanbodzijde. Het gaat om het opbouwen van verbindende deskundigheid met mensen uit vraag- én aanbodzijde in een behoefte gestuurde context.

Verder wordt elk platform ondersteund met officemanagement en een verbinder/projectleider. De insteek is om een verbinder en een officemanager te werven uit de Reeshof. Mensen die de Reeshof en haar wijkbewoners kennen, over een netwerk in de Reeshof beschikken en kennis hebben van wat er leeft en speelt onder de organisaties en bewoners..

50% van de ondernemers die aan het onderzoek hebben meegedaan heeft aangegeven om zich gemiddeld drie uur per week vrijwillig beschikbaar te stellen en iets te willen doen voor het stadsdeel Reeshof.

75% van de respondenten (vraagzijde) heeft aangegeven geïnformeerd te willen blijven over (vervolg)initiatieven met een nadrukkelijke voorkeur aangegeven voor digitale communicatie.

De volgende platforms zijn gedefinieerd:

1. **Platform communicatie & PR**

We gaan starten met een oproep Reeshof-breed (o.a. met de respondenten die hebben meegewerkt aan het onderzoek) en vragen hen en alle andere geïnteresseerden deel te nemen aan een bijeenkomst over dit thema. Er moet voor de bezoekers het nodige te halen zijn. Wellicht gaan we werken met workshops en diverse actieve scholingsitems. Deskundigen en sprekers zullen worden uitgenodigd. Het zal een bijeenkomst worden die uiteindelijk gaat leiden tot een platform 'Communicatie & PR'. Hierin hebben minimaal zes personen zitting conform het bovengenoemde verduurzamingsmodel waar mogelijk aangevuld met een gemeentelijke functionaris(sen). Dit platform

¹ Het is de ambitie vanuit de O's overheid en bedrijfsleven deelnemers vanuit hun reguliere functioneren te betrekken. Vanuit Onderwijs en Ondernemende burgers zullen deelnemers waarschijnlijk vanuit vrijwilligheid deelnemen.

organiseert met regelmaat activiteiten die aansluiten op de in het onderzoek benoemde communicatieproblematieken.

2. **Platform financiën**

We pogen minimaal 100 bestuurders van organisaties uit de Reeshof te bereiken met dit thema. Reeshof & Co gaat met gekwalificeerde financiële- en subsidiedeskundigen een avond verzorgen over (additionele) financiering. Er is blijkens het onderzoek vraag naar ondersteuning vanuit verenigingen/stichtingen én aanbod vanuit de ondernemers in de Reeshof.

Deze avond heeft twee doelen:

Eenzijds kennisoverdracht organiseren rondom (additionele) financiering en anderzijds mensen vinden die zitting willen nemen in het platform financiën. Elke deelnemer kan zich inschrijven voor twee thema-sessies (keuze uit een lijst van zes of acht). We starten en eindigen met een plenair gedeelte. Het op te richten platform financiën (met de (minimaal) zes personen conform het verduurzamingsmodel) zal een intern scholingsproject (met onder meer werkbezoeken) volgen, zodat er een basis gelegd wordt voor een deskundige groep.

3. **Platform vrijwilligersondersteuning**

Vrijwilligerswerk is niet vrijblijvend. Het is een kunst om vrijwilligers aan je te binden. De positie van vrijwilligers is de afgelopen jaren veranderd (tijd, inkomen, vergrijzing e.d.) en wordt steeds belangrijker als cement van de samenleving. Er is bij organisaties die met vrijwilligers werken in toenemende mate behoefte aan ondersteuning met maatwerk en scholing. Er is binnen het organiserend vermogen in de Reeshof voldoende knowhow om ook op dit terrein een platform in de richtingen waarin wederom de zes verduurzamingsomgevingen vertegenwoordigd zijn. Het platform inventariseert en verbindt de behoeftes en initieert allerlei activiteiten. Met de op dit veld deskundige maatschappelijke organisatie ContourdeTwern wordt gesproken hoe zij een rol kunnen spelen bij de organisatie en ondersteuning van dit platform..

Vanuit de drie platforms, maar ook daarnaast kunnen initiatieven binnen komen. De verbinder uit de Reeshof kan MOM Tussenheid Inside (MOM TI) ter ondersteuning inschakelen om (bestaande) initiatieven te ondersteunen en helpenverduurzamen volgens de Tussenheidmethodiek. Hierbij zal vanaf het begin ook gekeken worden naar ondersteuningsmogelijkheden vanuit de Reeshof zelf. In bijlage drie staat de werkwijze van MOM TI.

Het zou ertoe kunnen leiden dat gedurende het project behoefte blijkt aan een eventueel 'platform advies en ontwikkeling' bestaande uit partijen vanuit de Reeshof. Een mogelijk platform dat zou kunnen functioneren als deskundigheidscentrum en anderzijds een (digitale) vraag & aanbod faciliteit creëert en onderhoudt waar vragers en aanbieders van kennis elkaar kunnen vinden. In 2018 zal verkend worden of en op welke manier een eventueel platform advies en ontwikkeling dient te worden vormgegeven. De verbinder zal bij behoefte hieraan deze taak op zich nemen en zorgdragen voor eventuele benodigde scholing/sessies.

Organisatie (governance)

Met de initiatiefgroep² is een klankbordgroep samengesteld afkomstig uit de zes verduurzamingsomgevingen:

- Jos de Roos omgeving Sociaal Ruimtelijk/Planet
- Mark Graveleyn omgeving Sociaal Economisch/Profit
- Ruud van Eeten omgeving Sociaal Maatschappelijk/People
- Bas Hofman omgeving Fysiek Ruimtelijk/Planet
- Nicole Lammertink omgeving Fysiek Economisch/Profit
- Frans van Muilwijk omgeving Fysiek Maatschappelijk/People

De beoogde lichte netwerkorganisatie verbindt de platforms, de klankbordgroep, de initiatiefgroep, de Wijkraad Reeshof en organisaties uit de Reeshof.

² Peter Spijkers (exploitant EMMA) en Fleur Hubregtse (gemeente Tilburg), Wiet van Meel (MOM TI)

De verbinder heeft als taak om de klankbordgroep in hun kracht te zetten. De klankbordgroep volgt het proces en functioneert als opdrachtgever van het project. Als vast agendapunt worden tijdens de klankbordgroep vergaderingen geconstateerde structurele knelpunten/kennisvragen besproken. Te denken hierbij valt aan hoe omgaan met gemeente Tilburg, netwerkbijeenkomsten met sprekers op thema's, sociale kaart Reeshof, etc. Aangezien in deze fase van het project nog niet duidelijk is wat de behoefte is aan vooraf gestructureerde kennisoverdracht en professionalisering, zal dit gedurende het project in 2018 verder worden verkend. De verbinder zal dit bij vastgestelde behoefte met de platforms en eventuele andere wijkactoren oppakken en zorgdragen voor benodigde deskundigheidsbevordering (scholing/training/sessies).

Een Raad van Advies met mensen met status/positie is van belang. Er zullen momenten ontstaan waarin er keuzes gemaakt moeten worden; situaties waarbij een deelnemende gemeentelijke medewerk(st)er in een spagaatpositie belandt tussen wijkbelang en gemeentelijk belang; het verzorgen van introducties bij netwerkontwikkeling, grotere projecten e.d.³

Huisvesting:

De huisvesting van de netwerkorganisatie kan op meerdere locaties: EMMA, wijkcentrum de Heyhoeve dan wel bij een van de scholen.

Voortgang

Fase 0: Project definitie en samenstellen initiatiefgroep (maart-augustus 2017) -> afgerond

Fase 1: Inventarisatie: vragenlijsten, onderzoek, analyse en plan van aanpak (aug-december 2017)

Fase 2: Kwartier maken (januari 2018–december 2019): twee jaar

Na het eerste jaar wordt de balans opgemaakt: hoe is de voortgang, is er bijsturing nodig, etc.

Fase 3: Consolidatie (januari-december 2020): waarna het project zichzelf zal moeten bedruipen.

Aanvraag subsidie

Feitelijk is het nu HET moment waarop helder moet gaan worden of fase 2 ten uitvoer kan worden gebracht. Daartoe is een eerste begroting opgesteld. Eerste oriënterende gesprekken hebben reeds plaats gevonden. Wie de aanvrager van de ondersteuningsfinanciering zal worden is onderwerp van gesprek met initiatiefgroep, klankbordgroep en de Wijkraad Reeshof.

Wiet van Meel en Fleur Hubregtse
28 februari 2018

³ Bij de inrichting van de Raad van Advies wordt gedacht aan toepassing van vertegenwoordiging van verduurzamingsomgevingen, 4-O's en verschillende taken (representatie-, secretaris-, financiële en participatie competenties). Te denken valt aan gemeentesecretaris, een bankdirecteur, een onderwijsdirecteur, betrokken ondernemers (groot-, klein- en middenbedrijf), etc.

BIJLAGE Dromen klankbordgroep

Nicole

Meer verbondenheid en met name een sterkere samenhang en een groter verantwoordelijkheidsgevoel voor elkaar en de omgeving waar we wonen in dit stadsdeel en de diverse wijkdelen doordat mensen elkaar voor allerlei zaken weten te vinden en opzoeken, en dat dat ook kan in een ergens te realiseren gezellig multifunctioneel sociaal cultureel artistiek centrum, voor en gedragen door allerlei groepen van de Reeshof.

Ik leg nu eens niet de nadruk op de jeugd, daar letten er al genoeg op inmiddels, want ik zie ook een steeds groter wordend deel van de inwoners ouder worden met alle behoeften die daarbij horen, en die zijn vaak tegengesteld aan behoeftes van de jeugd.

Dat de kilte van de samenleving en de ieder voor zich mentaliteit wat minder wordt, dat we er voor elkaar willen en kunnen zijn.

Jong en oud vaker samen laten komen.

Een balans vinden tussen werk en thuis, economie en milieu.

De locatie van dat belangrijke multifunctionele centrum moet er een zijn die wel makkelijk bereikbaar is, lang mee kan gaan en veel mogelijkheden kan bieden doordat er goed over locatie, inrichting, en gebruik, ook per dagdeel, is nagedacht.

Gezien ook de lang niet voor iedereen die in de Reeshof woont aanwezige behoefte aan "hoorbare" reuring is het wel belangrijk, ook mensen die voor rust na het werk en in het weekend naar de buitenwijken zijn gekomen, vaak afkomstig uit het centrum, een stem te geven en alleen als we ook daar rekening mee houden komt er een goede en sterke verbondenheid tot stand die het lang kan volhouden.

Dat is in mij ogen een belangrijke basisvoorwaarde.

Ik hoop dat we op korte termijn kunnen laten zien, met name aan de sceptici, door behaalde resultaten ...!...dat dit proces werkt, en dat we op langere termijn ook met brede steun van de inwoners de grotere zaken voor elkaar kunnen krijgen waar iedereen van dacht dat DAT nooit zou lukken ..!

Ik hoop op een balans in horen/gehoord worden, zien/gezien worden, leven en laten leven, en vooral dromen doen uitkomen door vragen en doen!

Jos

- Een selfsupporting in groen geïntegreerd verduurzaamd cultureel centrum midden in Reeshofpark, centraal in stadsdeel
- Sport, muziek, theater, jeugd, games, zorg, alles komt hier samen
- Groot eigen betrouwbaar CRM-systeem waar alles in staat om elkaar te verbinden door middel van tags die je iedere organisatie, stichting of club meegeeft
- Gemeente speelt alleen rol in grond en gebouwen
- Er draait een volledig zelfsturende groep langdurig werklozen die weer kans krijgen mee te doen

Bas

Ik heb wat gedachten lten gaan over je vraag omtrent ambitie waar ik over twee jaar wil staan. Valt niet mee. Het is voor mezelf nog steeds wat zoeken waar ik goed inpas in dit geheel en hoe ik mij in kan zetten. Maar ik moet zeggen, het wordt steeds duidelijker.

Als je het hebt over ambitie waar ik over twee jaar zou willen staan denk ik in eerste instantie aan concrete doelen, dus bijvoorbeeld x aantal (openbare) gebouwen verduurzaamd, of y aantal zonnepanelen of.... Nou ja bedenkt maar iets.

Ik kan echter ook denken aan de projecten of activiteiten die uitgevoerd gaan worden en waar dan met een duurzaamheidssoort (sustainable) naar gekeken worden, m.a.w. is de uitvoering sustainable, of voor een (groot) deel sustainable.

Laat ik mijn ambitie zoals ik deze nu zie als volgt samenvatten: Bijdrage geleverd aan de projecten om deze duurzaam uit te voeren of anders gezegd, met oog voor de planeet aarde (duurzaam, groen, circulair). Daarbij ook bewustzijn creëren omtrent dit onderwerp en mensen op het sustainable pad sturen.

Ruud

Er is een momentum in de maatschappij.

Door de kanteling die er plaatsvindt ontstaat er de kans om zaken te vervlechten. Ontschotting vindt plaats door alle lagen, leeftijden, functies, opdrachten en bestaande structuren heen.

Het is zaak deze gezamenlijk vorm te geven, te sturen en te voeden.

Tussenheid is een instrument dat uitstekend aansluit bij deze ontwikkeling. Of er nu wordt 'onderkoepelt', centrale regie ontstaat of instituties zich wel of niet adapteren, we moeten het nu kneden.

Ik zie de toekomst vooral in het stap voor stap samen verder laten landen en implementeren van deze kanteling. Daarom kijk ik breder dan alleen onze ambitie zoals door Martin, Fleur en Wiet verwoord.

Als ik een beeld mag schetsen spreek ik de wens uit dat we elkaars dromen en denkbeelden omarmen. Of dat nu een sociaal cultureel centrum is of een platform waarbij met vereende krachten vraag en aanbod wordt gekoppeld. We willen dezelfde kant op en zien dezelfde ontwikkelingen.

Indien het ons lukt om binnen 5 jaar al deze lijnen dichterbij elkaar te krijgen, mogen we ons gelukkig prijzen. Dat betekent namelijk dat individuen zich plooiën naar het gezamenlijke belang en instituties hun toekomst toespitsen op wat er gebeurt en niet op de geformuleerde opdracht. Er ontstaan nieuwe krachtenvelden.

Als wij als klankbordgroep, met ons netwerk en onze gemeenschappelijke visie, dit stap voor stap vanaf onderop, wetende wat er speelt, vorm kunnen geven, ben ik een trotse Reeshofbewoner. Wellicht dat het dan vanzelf aansluit op andere ontwikkelingen.

Stapje voor stapje. Ideeën, vraagstukken, behoeftes, transities, aandachtsgebieden, urgente kwesties, dit allemaal met maatwerk aan elkaar knopen of ondersteunen. En het maatwerk komt van de ideeën en suggesties van de buurman en vrouw.

De zo vaak genoemde en gevraagde zelfredzaamheid is dan geëvolueerd tot saamhorigheid. De vraag van elkaar helpen is dan makkelijker te stellen dan nu. Je mag en kan iets verwachten van elkaar, waarbij ieder zijn rol en verantwoordelijkheden neemt die passen bij zijn of haar rol.

Ik hoop niet dat het wat wollig overkomt.

Mark

Met Reeshof en co zie ik een kans om de rode draad in mijn leven op een concrete manier door te zetten.

Vanaf jongs af aan zet ik me in voor het stadsdeel Reeshof, dit door middel van de opvang van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, het verbinden van ondernemers en in 2012 het organiseren van een gezinsbeurs.

Ik zie een stadsdeel waar in tegenstelling tot oudere wijken geen duidelijke familietradities zijn maar waar mensen uit het hele land bij elkaar zijn gaan wonen, dit ivm werk of familie. Hierdoor lijkt het een afstandelijke wijk echter is hier een mooie beweging in te zien door de 2^e of 3^e generatie Reeshof bewoners.

Door middel van Reeshof en co kunnen we deze beweging ondersteunen.

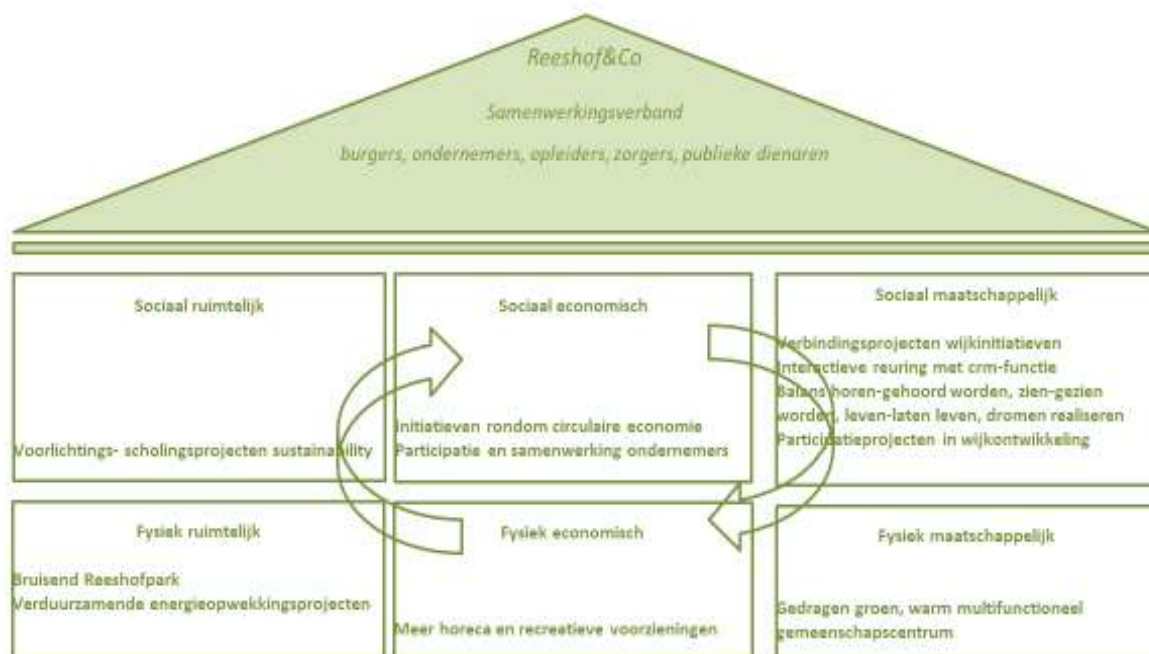
Ik wil over 5 jaar een spil kunnen zijn in het web "Reeshof en co" waar we concreet mensen van jong tot oud kunnen verbinden en ondersteunen.

Ik zie in de huidig opzet en mooie kans om door middel van het verduurzamingsmodel de echte verbinding kunnen bereiken.

Voor mij betekend dit dat er in het stadsdeel Reeshof initiatieven vanuit de wijk opgepakt kunnen worden, voor en door de Reeshof.

Verder wil ik juist kijken naar de opvang en het bieden van perspectief aan de jongeren in de wijk, een thema wat al lang loopt in ons stadsdeel

Dit verdient een stadsdeel als de Reeshof.



BIJLAGE II Samenvatting onderzoeksresultaten

'Versterking sociale basisstructuur Reeshof

Onderzoeken: matching vraag / aanbod, netwerkfaciliteit, leefbaarheid Reeshof (EMMA)



Populatie (1) Stichting / Vereniging / Burgerinitiatief
(2) Zakelijke dienstverleners

KvK (postcode 5035 t/m 5045). Aanvullen e-mailadressen.

Construeren twee webenquêtes voor beide doelgroepen.
E-Mail (indien beschikbaar) of brieven via Diamantgroep.
Belreminder levert weinig op.

Respons 54 Stichting / Vereniging / Burgerinitiatief
108 Zakelijke dienstverleners
Ruim 80% zzp, branche erg divers (te)

Vragenlijst: Versterken vraag- en aanbodzijde.

'Afnemers': Knelpunten, welke gebieden
Gebruik van externe dienstverleners
Waarover (on)tevreden?
Hoe leefbaarheid Reeshof verbeteren

'Dienst-
verleners' Wat bieden op welke gebieden
Bijdragen aan ondersteuning op vakgebied
Hoe leefbaarheid Reeshof verbeteren



Vraagzijde: 80 procent één of meer knelpunten

- 62% promotie / externe communicatie
- 61% financiering en subsidie
- 51% personeels- en vrijwilligersbeleid

Op deze drie gebieden wordt aanbod ook meest gemist.
35% huurt externe dienstverlener in (m.n. vanwege gebrek aan kennis)

Ruim 80% liever niet betalen voor externe dienstverlening.

Aanbodzijde:

- Responsgroep weinig actief / ondersteunen in Reeshof (15%)
- Aanbod: PR / communicatie meest genoemd (25%)
- 56% maatschappelijk ondernemen
- 65% in enige mate betrokkenheid bij Reeshof
- 50% bereid tot bijdrage aan organisatie zonder winstoogmerk
- 35% workshop, 23% nieuwsbrief, 35% coach, 33% platform



Leefbaarheid versterken



'Afnemers'

- Intensiveren samenwerking (integraal, tussen scholen, binnen wijkoverleg, tussenorganisaties, netwerkmogelijkheden)
- Meer reuring (evenementen, horeca, theater, sport)
- Luisterend oor

'Dienstverleners'

- Samenwerking. Burgers/bedrijven.
- Communicatie. Betrek burger bij projecten.
- Creëer ontspanning- en uitgaansgelegenheden (focus op jongeren)
- Criminaliteit aanpakken. Leefomgeving onderhouden.

Samenvattend

- Afnemers kunnen op aantal gebieden ondersteuning gebruiken. Willen liever niet (veel) betalen.
- De aanbieders (respons) kunnen die ondersteuning niet voldoende bieden (te divers)
- Wel betrokkenheid bij aanbieders
- Leefbaarheid kan worden versterkt. Unaniem vraag/aanbod over:
 - Samenwerking versterken
 - Beter communiceren / luisterend oor
 - Meer reuring / evenementen. Horeca / uitgaan (met name voor jongeren)

Hoe (onderzoeksmatig) verder:

- Respons vertalen:
 - naar verduurzamingsmodel
 - leefbaarheid/veiligheid, onderwijs, jongeren, cultuur, gezondheid en sport
 - indien mogelijk gezien geringe n-tallen
- Aanbodzijde beter in beeld / bevragen (mn gebieden waar knelpunten ervaren door vraagzijde)
- Panel opbouwen
-

BIJLAGE III Werkwijze MOM Tussenheid inside

- Kennismakings-/Intakegesprek: initiatieven krijgen een eerste gesprek met deskundigen van Tussenheid. Hier wordt vooral bekeken wat de potentie van een initiatief is, waar knelpunten zitten en of en hoe de methodiek van Tussenheid een rol kan spelen in de verduurzamende ontwikkeling van het initiatief. Op basis van een gezamenlijke visie hierop wordt besloten de samenwerking al dan niet door te zetten
- In een of meerdere vervolg kennismakings-/Intakegesprek(en) wordt het initiatief verder onder de loep genomen, de behoeftes verder geïnventariseerd en daar waar mogelijk ondersteuning verleend. Deze ondersteuning kan bestaan uit verzorgen van introducties, financiële, organisatorische, bestuurlijke of andere hand- en spandiensten. Tevens wordt met de initiatiefnemer(s) gekeken hoe hun relatienetwerk eruit ziet. Indien gewenst wordt aan de hand van het verduurzamingsmodel een netwerkinventarisatie gemaakt.
- Naast bovengenoemde diensten kan een traject aangeboden worden waarbij deskundigen uit de zes verduurzamingsvelden betrokken worden, al dan niet voortkomend uit het geïnventariseerde eigen netwerk. Hierbij kan gedacht worden aan al dan niet openbare pitches rondom concept- en/of productontwikkeling, aan netwerkinventarisaties t.b.v. van vorming van een Raad van Advies of bestuur, of anderszins. Centraal staat het verduurzamingsmodel waarbij verschillende omgevingen het initiatief kunnen versterken.
- Ook een CIMBY-traject aangeboden worden (zie CIMBY.nl). Dit traject vergt een behoorlijke voorbereiding en een uitgebreide netwerkinventarisatie van het initiatief. Doel hiervan is om het netwerk rondom een initiatief te versterken en kritisch mee te denken over doel, visie en missie van het initiatief om daarmee een verduurzamende strategie voor de toekomst te ontwikkelen.

